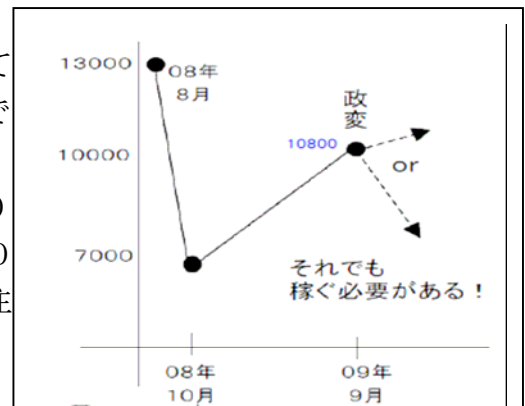


## 「2010年の展望」

### 1. 「強く生きる」

私は、本年、61才になります。アラカンという世代になって2年目に突入します。さて、右掲は、昨年10月のセミナーで使用したグラフです。リーマン・ショックが起こった08年8月の株価は約13,000円であったものが、僅か2ヶ月で7,000円を下回り、そこから徐々に回復して09年8月末は10,800円であったのですが、民主党政権になって今後の推移を注目するという意味の話をしました。民主党は



- 1) 外部要因・・・リーマン・ショック以降の世界同時不況
- 2) 内部要因・・・国内景気の悪化で雇用不安
- 3) 心理要因・・・医療保険、年金などの不安

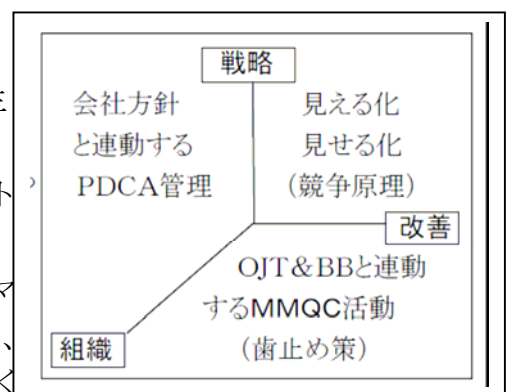
という3要素、特に、医療保険や年金、雇用不安などに焦点をあてて選挙に大勝したのです。

その後の状況は「円高」「株安」「物価下落(デフレ)」の3重苦で「鳩山不況」と言われるようになっていきます。「事業仕訳」で国民の支持を得ているが、ある科学者が「中国の文化大革命時の紅衛兵と同じだ」と指摘するように、一方的な価値観で「ムダ」と決め付ける手法で国家の先行きを危うくしているのです。別の科学者は「歴史という法廷に立つ覚悟があるのか」と強く憤っているのです。国民を欺く「モロトリアム法案」では、「2番底」を回避できないのです。

こんな状況なので「強く生きる」ということが重要になって来るのです。グラフの中に「それでも稼ぐ必要がある!」と書いているように、不況に押しつぶされないように強い体質になる必要があるのです。広島の木原先生の情報では、「タレントの田中義剛さんが北海道で「生キャラメル」で成功して話題になったが、その勢いで09年2月に東京で8店舗で販売を開始したが、1年も経たずに4店舗閉鎖した」との事であり「どこでも買えるようになったら魅力がない」と「希少価値」の重要性を教えて下さっています。この事は、中小企業戦略に重要なヒントを与えてくれています。オンリーワンの存在になっても拡大路線を急がない事が重要なのです。拡大を急ぐと「人」の育成が追いつかず「質」の低下になってしまうのです。

### 2. 「MMQC」

右掲は、前号でご紹介した当社が考える経営スキーム図であります。MMは「もっと儲かる」という意味で、QC活動を非生産部門に展開するものであり、「QCストーリー」の8つのステップに従って進めることをご指導しています。経営コンサルタントとして約15年の経歴を積みましたが、今ほど「人」の問題がクローズアップされる事はなかったと言えます。各企業は、リーマン・ショック以来、未曾有の不景気に翻弄されているのですが、売上的大幅減で赤字が続くようになったのです。収益減が続く中で、コスト・カットを進めるのですが、なかなか、「人」の問題を解決するのは困難なのです。



「1日不作、1日不食」という禅の原点に戻って考えると「自分の食い扶持を稼ぐ」という意識が重要になってくるのです。生産や営業のみならず内勤も「稼ぐ」という意識で行動を進める必要があるのです。あるお客様では、ネット通販に乗り出し自社をPRするだけでなく、小口販売を開始して

僅かですが月10万円の販売が可能になったのです。この事例のように、本業では出来ないことを内勤部門が「小口」という切り口でビジネス展開を始めるなど、「改善」の域を超えた「革新」的な領域にレベルアップしているのです。

もちろん、本業での「もっと儲かる」が重要であります。当社の事例では、「戦略商品」を決め、その推進責任者とサポート員を決める方式で業績を伸ばしている例があります。「責任者」という事で商品のスペシャリストになり、さらに、マーケティングを考えて「手順・ツール・トーク」の作成までです。この方式で即3割アップした事例があります。この共通点は、自分たちで決めて行動したことであります。「ヒト化」と言いますが、脱「指示待ち族」が急務の課題と思います。

### 3. アラカン2年生

私は、今年、61才になります。いわゆる「アラカン」の2年目であります。昨年、これからの人生課題は「人を育てる」と書きましたが、人材育成でMMQCを展開しました。トヨタ時代に学んだ多くの実践哲学を「PDCA管理」や「MMQC活動」などを通して実践指導して行きたいと思っています。「お金」も「知識・経験」も持っては死ねないので、どんどん、オープン化したいと思っています。最新のテクノロジーも基本となる哲学がベースにないと思わぬ方向に展開してしまいます。心がけたいと思っています。

また、「ちょっと変えるクセ」が重要だと思っています。当社の業務改善に「動画」を加えたいと思っています。お客様の「一番商品」を1分間に編集してYouTubeなどにアップして、ホームページと連携したり、ネット通販の促進に役立てたいと思っています。こんなカンタンな「ちょっと変える」も楽しいものです。Enjoy&Funが重要です。自分も熱中してDoHowを蓄積したいと思っています。ワクワクすることを本当に楽しみたいと思っています。

#### 【まとめ】

1. 2010年は厳しい・・・「人」の育成こそが勝ち残る戦略
2. MMQCは、身近なテーマでEnjoy&Funを実践する
3. 「ちょっと変えるクセ」・・・動画コンテンツづくりに挑戦

【AMIニュースのバックログは <http://www.web-ami.com/siryo.html> でご覧になれます！】