

「営業マネージャー君」で関係性マーケティング戦略

小さな会社のICT戦略

AMI流ICT戦略＝「商品」×「関係性」×「オーラ」

営業は人に会うのが第一歩！

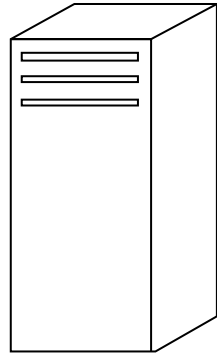
AMI
営業部
AMI 太郎
エー・エム・アイ商事株式会社
〒545-0001 大阪府大阪市阿倍野区天王寺町北1-8-47-411
電話 06(6713)4161 Fax 06(6713)4162
URL HTTP://www.web-ami.com
Mail info@web-ami.com



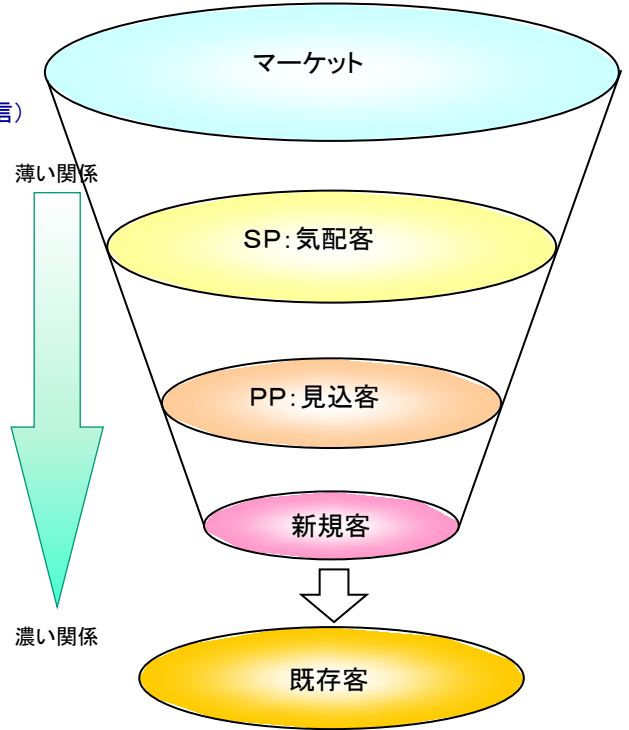
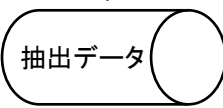
1stステップ: 名刺をSP登録

AMI流見込み管理
SP: Sspect (気配: 案件が生じた段階)
PP: Prospect (見込: 見積段階)

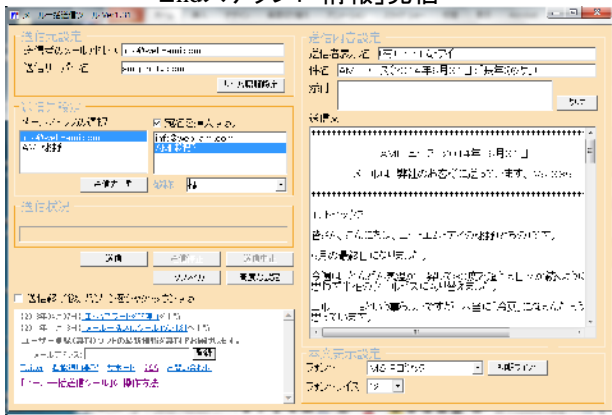
I: Information (情報)
C: Communication (通信)
T: Technology (技術)



【関係性】



2ndステップ: 「情報」発信



メルマガの例

02. コムウェル商品案内

◎こんなモノも作れます！

→ <http://comwel.blog32.fc2.com>



◇アルミ切削加工 M12ボルト

03. 『Presidential Reports』

◎ 小社フジサワによるコラムです

→ <http://comwel.blog32.fc2.com/blog-entry-293.html>

04. 新製品のご案内

【オーラ】
建築・建材展2014

毎が寝つのは早いもので、私も入社してはや1年。元新人・新卒でございます。両方から11も5年くらいあると思ってたわ〜と冗談まじりにいわれますが、資格があるのは親回りだけ。知識や経験は先輩のそれにくらべればまだまだひよこです。初心を忘れずこれからも邁進していきたいものです。そんな話もしていただき、弊社主催の3月4〜7日にかけて、東京・ビッグサイトで開催されました「建築・建材展2014」に出展・現地要員として参加してまいりました。



メール一括送信プログラム
(FaxやDMにも対応)

【問合せ】

Comment

知照ともコメントも下さい！ お願いします！

お名前 or ニックネーム

タイトル

メールアドレス [任意]

ホームページアドレス [任意]

コメント

B I U A E T

コメント欄に黒い棒が伸びています。

▲ Page Top

3rdステップ: 「問合せ」に対応

当初ゴール



受注

最終ゴール



リピート顧客